وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة تكريت

كلية التربية للعلوم الانسانية

قسم الجغرافية

التنمية والتخطيط - الحاضرة الاولى

مدرس المادة

م.م طالب خلف عبد

التخطيط

التخطيط هو عملية التنبؤ للمستقبل ورسم افاقه وتحقيق أعمال المجتمع باتباع وسائل عمليه مرنه ، وتخضع هذه الوسائل الى مراجعه أثناء التنفيذ حتى يكون هناك نوع من التأكيد المستمر من أن التنفيذ بهذه الوسائل يؤدي الى تحقيق الاهداف المرجوة ، كما أن عملية التحقيق او التخطيط لا تنتهي بمجرد وضع الخطط وبداية التنفيذ بل هي عملية مستمرة ما دامت أهداف الخطة لم يتم تنفيذها بعد .

تعريف التخطيط

التخطيط هو اسلوب ومنهج يهدف الى حصر ودراسة كافة الامكانات والموارد المتوفرة في الاقليم او الدولة او اي موقع اخر على كافة المستويات ابتداء من الشركة وحتى المدينة او المؤسسات او القرية او الاقليم او الدولة ، وتحديد كيفية استغلال هذه الموارد والامكانات لتحقيق الاهداف المرجوة خلال مدة زمنيه معينه ، والتخطيط عملية مستمرة لا ترتبط بفتره زمنيه محدده على اساس ان انماط التخطيط المختلفة والتي يؤلف كل منها نوع مميز من النشاط البشري الذي ينظم ويطور قطاعه الانتاجي او اقليمه الخاص حسب انظمة وقواعد دقيقه بصوره مستمرة وشامله .

- كما يعرف التخطيط بانه عملية توجيه الموارد المادية والبشرية والطبيعية المتوافرة في بلد معين واستغلالها بأقصى درجه ممكنه لتحقيق مجموعه من الاهداف الاقتصادية والاجتماعية لفتره زمنيه محدده

- كما يعرف بانه اسلوب لاستخدام الموارد المتاحة في المجتمع بما يحقق له الحصول على اقصى اشباع ممكن

- من جانب اخر ونظرا لا هميه التخطيط في مختلف الميادين فقد اخذ اشكالا عديده تماشيا مع تعدد الباحثين والدارسين في مختلف التخصصات العلمية ومن هذه التعاريف لبعض العلماء ما يلي :

1- تعريف (شارلز بتلهايم) حيث قال ان التخطيط هو عملية يمكن من خلالها تنظيم مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية والتي تتطلب ترابطا وتنسيقا بين مختلف القطاعات الاقتصادية على المستوى القومي ، مما يستدعي اجراء دراسة على نطاق عام وشامل للتأكد من أن المجتمع سوف ينمو بشكل منتظم وبأقصى سرعه ممكنه من خلال حصر الموارد الموجودة والمتوفرة.

والتعرف على الاوضاع والظروف الاقتصادية والاجتماعية السائدة بما يسمح بالسيطرة عليها لضمان تحقيق الاهداف المنشودة والنتائج المستهدفة من الخطة .

2- تعريف (بالدوين) عرف التخطيط بانه اسلوب لاستخدام الموارد المتاحة في المجتمع بما يحقق له الحصول على اقصى اشباع ممكن

3- تعريف (فوترسون) حيث وصف التخطيط كمفهوم تنموي بانه مجموعه من الجهود الواضحة والمستمرة تقوم بها حكومة ما من اجل زيادة معدلات التقدم الاقتصادي والاجتماعي والتغلب على جميع الاجراءات الموسمية او المؤسسية التي من شانها أن تقف عائقا في وجه تحقيق هذا الهدف.

4- تعريف (ديكنسون) حيث قال بان التخطيط هو عمليه وضع القرارات الكميه المتعلقة (بماذا - وكم ينتج - وكيف - ومتى - واين - ولمن يوزع - وذلك على اساس تقرير من سلطه حازمه على اساس شامل للنظام الاقتصادي

5- عرفها (بيتر هول) على أن كلمه تخطيط غامضه وصعبه التعريف لان التخطيط هو العقل الذي يقوم به المخططون كأبسط تعريف للأنشطة - لأنه نشاط عام فرضه تحقيق أهداف تحدد مسبقا ومهما تباينت التعاريف التي تناولت التخطيط فهي تستند كلها على اربعة مكونات رئيسيه وهي

1- دراسة الاوضاع القائمة للتعرف على المشاكل والاحتياجات المطلوبة

2- تحديد الاهداف والتي تمثل المكون الرئيس لمفهوم التخطيط حسب جدول الاولويات

3- التنبؤ المستقبلي ويمكن من خلاله التعرف على ما سيكون عليه النمو وتطور العمل في القطاع المدروس بغض النظر ما اذا كانت مشكله او ظاهره عامه

4- تحديد العد الزمني للخطة - فالزمن يمثل عاملا حاسما في عملية التخطيط لان المطلوب هو تحقيق التنمية في المجتمع خلال مده زمنيه محدده وإلا فان اي تأخير عن الزمن المحدد سوف يؤثر سلبا في خطه التنمية .

نشاه التخطيط وتطوره:

ترتبط البدايات الاولى لظهور التخطيط مع بداية واستقرار الانسان وانشائه للتجمعات السكانية اي المدن وهو ما يتطلب التخطيط لحياه الاستقرار بدلا حياه التنقل فالحوادث التاريخية تشير الى ظهورالمدن منذ حوالي 7000 سنه قبل الميلاد ، وكان اهم ما يميز التخطيط في تلك الفترة هو تجاوب انشاء المدن وتخطيطها مع الظروف الطبيعية المؤثرة بشكل كبير في حياة الانسان ونشاطاتهم وهو ما يبدو جليا في حضارة وادي النيل وحضارة وادي الرافدين وحضارة وادي السند وغيرها من الحضارات المشابهة وقد تدعم التخطيط في هذه المرحلة بالنشاط الزراعي 8000 الى 5000 سنة قبل الميلاد واساليب تخطيط الارض للزراعة واستخدام وسائل النقل البسيطة وانخفاض عدد السكان وتقدم المدن القديمة نموذجا للتخطيط المكاني الذي كان يقوم اساسا على اختيار مواقع التجمعات السكانية في مناطق المياه الوفيرة والتربة الخصبة

والمناخ المعتدل وبناء المواقع العسكرية ، والقلاع الدفاعية فوق القمم الجبلية في التعامل مع المكان وتحقيق اهدافه المتوخاة .

كما تعكس بقايا المدن القديمة في مختلف الحضارات والعصور والتي ما زالت قائمه حتى وقتنا الحاضر قدرة الانسان على التخطيط الذي مارسه في كل الأزمنة وحاول من خلاله ان يرقى بأساليب ومستويات معيشته ويلبي حاجاته المختلفة ويحافظ على امكانياته وموارده من الهدر والاسراف .

وبعد قيام الثورة واختراع الاله البخارية وادخال المكننة الى وسائل الانتاج والعمل ، نتج عن ذلك اختلالات كبيره وفوضى عمرانية جراء تضخم المدن والنقص في الخدمات والمرافق العمومية الى جانب الزيادة الكبيرة في كمية الانتاج وتطور وسائله واصبح التخطيط منهجا لتصحيح الاوضاع الاقتصادية والاجتماعية للمجتمعات وايجاد الحلول المناسبة لجميع المشاكل التي تواجه سير العمل في مؤسسات الانتاج ومرافق الخدمات .

واستمر استخدام التخطيط في مختلف جوانب الحياة خاصه منها العسكرية دون اي نوع من التأطير لمفهومه وفعاليته ومقوماته حتى مطلع القرن العشرين حين ظهرت فكرة التخطيط الاقتصادي التي استخدمت لأول مره من طرف العالم النرويجي (كريستيان شونهيدر) في بحثه الذي نشر سنه 1910 ، ثم تطورت الفكرة من الناحية العلمية اثناء الحرب العالمية الاولى سنه 1914 في المانيا حيث تم تطبيقه لأغراض عسكريه واستراتيجية اخرى ، كما اعتمدته بريطانيا للنهوض باقتصادها في فتره ما بعد الحرب .

وقد اخذ التخطيط الاقتصادي بعدا تطبيقيا واسعا وذلك بعد قيام الاتحاد السوفيتي بوضع خطه خمسيه للتنمية الاقتصادية من اجل التحول من الاقتصاد الزراعي المتخلف الى الاقتصاد الصناعي المتطور ، ومع ظهور الازمه الاقتصادية العالمية سنه 1929 ، عملت العديد من دول اوروبا الى تبني التخطيط الاقتصادي للتغلب على اسباب ونتائج هذه الازمه ، ومع بداية الستينات من القرن العشرين حتى وقتنا الحاضر ظهرت حقول جديده في التخطيط يمكن وصفها بانها مركب تخطيطي اجتماعي سياسي اقتصادي ، وقد ظهر اهتمام جديد في التخطيط عرف (بالتخطيط البيئي) والذي يهتم بالمشاكل البيئية والتلوث وتنظيم استغلال الطاقة ، من الاتجاهات الحديثة ايضا في الدراسات التخطيطية الربط بين التخطيط والسياسة كوسيله لمعرفه مذاهب الخطط المستخدمة في دول العالم ، ومنذ السبعين السبعينيات حتى وقتنا الحاضر اصبح التخطيط يهتم بدراسة الاهداف الاجتماعية والاقتصادية والاوضاع القائمة واستخدام الارض ومختلف العلاقات التي تربط بينها ، وهي توحد احدث الاتجاهات في التخطيط تقريبا بمعنى أن عملية التخطيط اصبحت قاسما مشتركا بين مختلف التخصصات العلمية .

دوافع التخطيط

يمكن حصر اهم دوافع عملية التخطيط فيما يلي :

1- ضمان النمو المتوازن لمختلف عناصر وقطاعات الانتاج والخدمات الاجتماعية والاقتصادية

2- عدم تبديد الوقت والجهد والمال في مشاريع وبرامج مكرره بالاعتماد على مستوى عال من التنسيق لان التنسيق الضعيف يمثل واحدا من اكبر مشاكل التنمية .

3- تجنب الاستغلال الجائر والمفرط للموارد والمكانات المحلية دون اي استنزاف للموارد والثروات الطبيعية عند استغلالها بما يطيل من عمرها اولا ومما يساعدها في تجديد بعضها كالتربة والمياه ويقلل من فرص حدوث المشاكل البيئية ثانيا الى جانب ضمان حق الاجيال القادمة في عملية استغلال الموارد والثروات الوطنية في اطار ما يعرف بالتنمية المستدامة .

4- التقليل من الفوارق ما بين الاقاليم او مناطق الدولة الواحدة في مستويات الدخل ومستوى التنمية بشكل عام والحد من التباين الاقليمي .

5- الاستقدام العقلاني للأرض والتوزيع المتوازن للوظائف في المدن والارياف لان سوء استخدام الارض يترتب عنه مشاكل متعددة تعيق الفعالية الاقتصادية والاجتماعية وتدهور البيئة وعدم تشجيع الاستثمار واستنزاف الموارد المحلية

6- الاستفادة من تراكم المنجزات العلمية والثقافية عبر الزمن من خلال تنظيم الطاقات والجهود المتاحة ومن ثم الاستفادة منها .

هناك مجموعه من العوامل والاسباب التي عدت مبررات ودوافع لانتاج اسلوب التخطيط كوسيله تنموية ويمكن اجمالها بالاتي :

1- تحقيق النمو والتطور السريع

يوفر التخطيط العام والشامل امكانية التطور والنمو المتزايد في مجموع المتغيرات الاقتصادية لما يتمتع به من سمه المركزية في اتخاذ القرارات وتنفيذها على المستوى الوطني ، الامر الذي يلغي كل اوجه التباطؤ والاختلال في النمو التي نجدها في القرارات الجزئية اللامركزية التي تتخذها الوحدات الاقتصادية على انفراد ، وذلك لان التخطيط الناجح يمكن ان يضع حلولا واقعيه للمشكلات التي يعاني منها المجتمع مثلا كحل لمشكله انهيار القطاع الصناعي بتشغيل المصانع المتوقفة وانشاء مصانع جديده يمكن لها ان توفر فرص عمل للعاطلين وتوفر الحاجات الضرورية للمجتمع او الاستغناء عن استيرادها من الخارج ، وبذلك يمكن للدولة ان تحافظ على العملة الصعبة وهذا ما يؤدي الى التطور السريع فمن خلال هذا النمو او هذا النوع من التخطيط يمكن تطوير القطاعات الاخرى كالخدمات التعليمية والصحية والترفيهية وغيرها ، ومن الأمثلة الواضحة على النمو والتطور الذي اوجدها التخطيط ما حصل

في كل من اليابان وكوريا الجنوبية وماليزيا وسنغافورة بعد ان كانت تصنف ضمن مصاف الدول الفقيره اقتصاديا تطور قطاع التعليم بوضع برامج تخطيطيه ناجحة والتي انعكست فيما بعد على تطوير القطاع الزراعي الذي يعد القاعدة الاقتصادية الرئيسة في معظم دول العالم وهذا ما لا يمكن تطبيقه على المستوى الفردي بل على مستوى الدول كونها تملك مقومات انجاح عمليه التخطيط والمتمثل برؤوس الاموال والاراضي التي تخصص لا نشاء المشاريع المخطط انجازها ، فضلا عن اتخاذ القرارات كونها تمثل الجهة الرسمية التشريعية والتنفيذية .

2- توفير الحد الادنى اللازم للاستثمار

يتيح التخطيط الشامل والمركزي امكانية توفير الحد الادنى لازم للاستثمار او ما يسمى بالدفعة القوية التي تؤهل الاقتصاد للانطلاق في المراحل الاولى للتنمية ، الامر الذي تعجز عن توفيرها البلدان النامية في ظل اقتصاد حر يعتمد القرارات اللامركزية العفوية ، ففي الظروف الاستثنائية التي تمر بها دوله ما كالعراق مثلا حيث يمكن تطبيق الاستثمار بالاتفاق مع شركات عالميه في قطاع الزراعة والصناعة والبنى التحتية التي تشمل الطرق والجسور ، على ان توضع شروط توثق بعقد يضمن حق هذه الدولة في حالة تلك المشاريع وعدم تنفيذها وفق المواصفات المطلوبة تلجا معظم دول العالم خاصه النامية منها الى هذا النوع من المشاريع في حاله انهيار اقتصادها وعدم قدرتها على تمويل المشاريع ذاتيا كما في العراق الذي يعتمد على نفط كسلعه اقتصاديه رئيسه وفي ظل انخفاض اسعار النفط يعاني العراق من ازمه اقتصاديه ظهرت واضحه من خلال العجز في الموازنة المالية للدولة ، وفي هذه الحالة يمكن الاعتماد على الاستثمار وتسديد الاموال للشركات المنفذة اما ان يكون بعد خمس سنوات مثلا لحين تحسن الاقتصاد العراقي او من خلال الارباح التي يمكن ان توفرها المشاريع الاقتصادية المنفذة

3- توفير امكانية التكامل

يتيح التخطيط الشامل والمركزي امكانية الاستفادة من تكامل المشروعات الاقتصادية المختلفة من خلال علاقات التبادل التي تتسم بها قرارات الاستثمار مما يضيف مزايا كثيره في اقامة سلسله من المشروعات الاستثمارية في آن واحد ، الامر الذي يعجز عن تحقيقها الاقتصاد الذي تسود فيه فوضى القرارات الاستثمارية فمن خلال التخطيط الناجح الذي وضع افق اسس علميه صحيح تأخذ بالاعتبار الواقع الاقتصادي للدولة ونوعية المشاريع والخدمات التي يحتاجها المجتمع ويمكن تحقيق التكامل الاقتصادي فيها ، فمثلا العراق بالرغم ما يملكه من الموارد الطبيعية ضخمه إلا انه يعاني من مشكلات اقتصاديه كبيره اذ يمكن اقامه مشاريع متكاملة الى جانب الاراضي الزراعية انشاء مشاريع صناعيه متخصصه بتوفير الآلات والمكان الزراعية والأسمدة والبذور او انشاء مصانع الزيوت النباتية بالقرب من الاراضي التي تزرع المحاصيل الزيتية كالسمسم وزهرة الشمس ، وهذا ما يؤدي الى تطوير القطاع الصناعي ومن الحصول على رؤوس اموال يمكن استثمارها فيما بعد بالتوسع الزراعي والصناعي لتحقيق اعلى معدل الارباح وخلق فرص عمل كثيره الامر الذي يخفف الضغط على دوائر الدولة كالمؤسسات التعليمية والصحية والدوائر الخدمية التي تعاني من بطاله مقنعه .

4- خاصية عدم التجزئة

اي ان الوفورات الخارجية غالبا ما تتولد في الاستثمارات الكبيرة خاصه في راس المال الاجتماعي تلك الاستثمارات التي تتميز بعدم قابلتها للتجزئة كالاستثمار في مشروعات الطاقة والسدود وغيرها التي لا يمكن ان تحقق الاعتماد على قرارات فرديه منفصله ، وتعد هذه الخاصية مهمه جدا ومن فوائد تخطيط الناجح من خلال التخصص الدقيق في عمليه الاستثمار وعدم اعطاء الشركات المنفذة مشاريع خارج نطاق تخصصها ن كما يمكن اعطاء المشاريع خاصة الصغيرة منها الى الشركات

المحلية بشرط ضمان كفاءتها في العمل لتسجيع هذه الشركات على الاستثمار والاستفادة من اموالها فيتنفيذ المشاريع بشرط عدم تجزئه هذه المشاريع ، أي ان الشركة المتعاقد معها هي التي تقوم بعملية التنفيذ وعدم تحويل المشاريع الى شركات اخرى لان ذلك يؤثر في نوعيه ومده انشاء المشاريع .

اهداف التخطيط

يرمي التخطيط الى تحقيق الاهداف التالية :

1- تحسين كل من الانتاج والخدمات في شتى القطاعات والأنشطة من حيث الكم والكيف

2- زياده درجه الاكتفاء الذاتي للدولة من حاجياتها الأساسية سواء كان السلع او بضائع او خدمات

3- محاوله ايجاد نوع من التوازن بين كمية الانتاج ونوعيته ومستوى الخدمات من ناحية وبين حجم الاستهلاك وزياده السكانية من اجل الرفع من مستوى المعيشي للسكان من ناحيه اخرى

4- تحقيق النمو المتوازن بين مختلف اقاليم الدولة من جهة وبين قطاعات الانتاج المختلفة من خلال التوزيع العادل المشاريع المختلفة بين مختلف اقاليم الدولة وقطاعات الانتاج المختلفة بما يتفق مع الظروف وامكانات وحاجه كل اقليم او قطاع

5- محاوله ايجاد نوع من التوازن بين مستويات التقدم الاقتصادي والاجتماعي بين اقاليم الدولة المختلفة وخاصه بين المناطق الحضرية والمناطق الريفية وبين القطاعات الزراعية والاقاليم الصناعية بكل مستوياتها وبمعنى اخر بين النطاقات المتخلفة والمتطورة

6- العمل على سن التشريعات والأنظمة المساعدة على تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية

7- تحسين وتعظيم مستويات وكفاءة إداء العمل في القطاعات والأنشطة التي تتولى تقديم الخدمات بشتى انواعها ومستوياتها ذات المنفعة العامة كالتعليم والصحة .

شروط نجاح التخطيط

1- وضع اهداف واضحه ومحدده

2- ان تكون الخطة بسيطة ولا يوجد بها تعقيد

3- ان تكون واقعيه يمكن تنفيذها في الزمان والمكان والظروف

4- دقه البيانات الإحصائية التي يتم بناء الخطة على اساسها

5- المرونة لضمان ملائمتها للظروف المتقلبة والازمات

6- اشراك جميع رؤساء الادارات في اعداد الخطة لانهم هم الذين سيطبقونها بالمشاكل التي يتوقعون حصولها

7- تحديد مده زمنيه لإنجاز كلف جزئيه خاصه بتحقيق كل هدف

8- متابعه تنفيذ الخطة

مراحل التخطيط

ان الهدف الاساسي من التخطيط هو تحقيق التنمية وزيادة الانتاج لتلبية الحاجيات المختلفة للسكان وضمان رفاهيتهم من خلال رسم سياسه معينه تنفذ في فتره زمنيه محدده بعد اجراء مفاضله بين الاساليب والمشاريع المختلفة لاختيار انسبها لذلك فان مراحل التخطيط تتمثل فيما يلي :

1- المرحلة الاولى : البحث والدراسة

وتتضمن هذه المرحلة دراسة ادوات الانتاج الأساسية والتي تتشكل من الاساليب الفنية والمخططات والتي يمكن على اساسها تحديد المشاكل وذلك بعد اعداد الدراسات الإحصائية وجمع البيانات عن الواقع الحالي مثل معرفه الدخول ومستوى التطور في كل القطاع ومناطق التطور والاستهلاك واتجاهاته وحجم الاستثمارات وتوزيعها على القطاعات ومستوى الانتاج لكل قطاع وحصر كل الاحتياجات والمستلزمات الواقعية والمستقبلية لتحقيق الاهداف

2- المرحلة الثانية : وضع اطار المشروع بعد حل المشاكل

وتتم هذه المرحلة بمعالجة التفاصيل الفنية المتعلقة بالمشروع وتحليل مختلف المشاكل التي من شانها اعاقة عمليه التنفيذ ، بالإضافة الى صياغة وأعداد المشروع في حد ذاته واطاره العام والذي يعطي الصورة المستقبلية لمختلف اوجه الحياه الاقتصادية والاجتماعية والعمرانية انطلاقا من الواقع الحالي لهذه الاوجه ، كما تتضمن هذه المرحلة وضع البدائل التي تحقق الاهداف العامة ومقارنتها بالموارد والإمكانات المتوافرة ضمن المعايير المعمول بها عند اختيار البدائل .

3- المرحلة الثالثة : التنفيذ

تتعرض هذه المرحلة الى تحديد اهداف المشروع ووضعه في التنفيذ مباشرة مع ارفاقه بتقنين حتى يصبح بشكل قانوني يلزم الجميع بتنفيذه بموجب اصدار قانون يتضمن فقرات وتخصصات ، الى جانب ذلك فان عملية التنفيذ تتطلب المتابعة من خلال المرونة الكافية في المشروع وامكانيه استيعاب الصعوبات التي تظهر عند التنفيذ ، لذلك لابد أن يأخذ المشروع في الاعتبار عدة ظروف منها العادية وكذا الطارئة مثل الكوارث الطبيعية والازمات .

تسلسل مراحل التخطيط

1- جمع المعلومات ويتم بها جمع كافه البيانات والمعلومات والاحصاءات

2- وضع الافتراضات وتكتب كافه الافتراضات التي تبنى عليها الخطة

3- يتم تحديد الاهداف الفرعية من خلال الاهداف الأساسية للمؤسسة

4- تحديد البدائل المتاحة ويتم تحديد البدائل من خلال متطلبات الموارد التي يحتاجها ويتم تقييم البديل من خلال قياس مدى كفاءه البديل

5- اختيار البديل الافضل من خلال البدائل التي تم تحديدها سابقا نقوم باختيار البديل الذي وصلنا للأهداف ويمكننا مقارنة كل بديل من حيث ملائمةا البديل وما هو مردوده على المدى القريب والبعيد ، وتجدر الإشارة الى ان بعض البدائل تكون مناسبه في الوقت الحالي ومن الممكن ان تخلق اشكاليات في المستقبل

6- تحديد خطوات العمل في هذه المرحلة ويمكننا ان نضع طريقه تطبيق البديل الافضل لأنه من الممكن ان لا تنجح الخطة التي تم وضعها نتيجة الظروف المتغيرة

7- اعتماد واقرار الخطة بعد الانتهاء من تجهيز الخطة يجب اعتمادها ولموافقه عليها من قبل الإدارة العليا

8- تنفيذ الخطة - بعد الموافقة على الخطة من الإدارة العليا يتم تعميمها على جميع الاقسام للبدء في تنفيذها

9- متابعه الخطة - يتم متابعه تنفيذ الخطة وذلك لتقويم وتصحيح المسار في حاله انحرافه ولضمان تحقيق أنشطه المنشاة المنشودة .

مستويات التخطيط

اولا : تخطيط على المستوى المكاني

هناك ثلاثة انواع رئيسه من التخطيط حسب المستوى المكاني :

1- التخطيط على المستوى القومي اي على مستوى الدولة

يغطي هذا التخطيط جميع الاقاليم والمناطق التي تضمها الدولة كما يمكن ان يطلق عليه مسميات عديده مثل التخطيط الشامل او الخطة الشاملة ويشمل هذا التخطيط كافة قطاعات الاقتصاد القومي وتتكفل الحكومة المركزية بأجهزتها المختلفة في مهام وضع كافة الخطط الشاملة او الجزئية ، ويدعى التخطيط في هذه الحالة بالتخطيط المركزي ، لكن ليس شرطا ان تكون الخطة شامله فقد تلجا الدولة لا خذ بأسلوب التخطيط في معناه الجزئي على اساس تحديد قطاعات معينه لها اهميه خاصه على المستوى القومي دون بقيه القطاعات ، كأن تخطط مثلا لقطاع الصناعة ويسمى عندها تخطيط صناعي أو في قطاع الزراعة فيسمى تخطيط زراعي ، وفي كل هذه الاحوال فان الخطة تسمى بالخطة الجزئية وقد يكون هناك مبرر للدولة باتباع اسلوب التخطيط الجزئي ، وذلك لعدم توفر البيانات والمعلومات الكافية عن كل القطاعات الاقتصادية .

1- التخطيط على المستوى الاقليمي

وهو التخطيط الذي يغطي اقليما معينا من اقاليم الدولة ويطلق عليه بالتخطيط الاقليمي حيث تلجا بعض الدول الى اجراء خطط تنموية لأقاليم معينه وذلك لتحقيق اهداف محدده ، والتخطيط الاقليمي قد يكون جزء من التخطيط القومي وفي هذه الحالة يعتبر التخطيط الاقليمي صوره من صور لا مركزيه التخطيط على المستوى الجغرافي ، اي لا مركزيه اقليميه في وضع وتنفيذ ومتابعه الخطط القومية ويندرج ضمن هذا النوع من التخطيط ما يسمى بالتخطيط شبه الاقليمي .

3- التخطيط على المستوى المحلي

يتعلق هذا التخطيط بالمجالس المحلية من مدن وقرى ويهتم هذا النوع من التخطيط بتنظيم التوزيع المكاني للأنشطة والوظائف والفعاليات على مستوى المدينة او الريف وتنظيم استعمالات الارض وتحديد مواقع وضعفيها المختلفة واتجاهات نموها وتوسعها المستقبلي .

ثانيا : تخطيط على المستوى الزماني

هناك نوعين من التخطيط على مستوى الزماني وهما :

أ - التخطيط الدائم ويشمل ثلاثة انواع وهي :

1- تخطيط طويل المدى ويقصد به التخطيط الذي تزيد مدته الزمنية عن سبع سنوات وقد يصل في بعض البلدان الى 25 سنه

2- تخطيط متوسط المدى ويتراوح بعده الزمني ما بين ثلاثة الى سبع سنوات اي الخطط التنموية الثلاثية والخطط التنموية الخماسية

3- تخطيط قصير المدى ويتراوح بعده الزمني ما بين سنه الى سنتين ، وان كان في الغالب يطلق اسم الخطط القصيرة على تلك التي لا تزيد فترتها الزمنية عن سنه واحده وهذه الخطة اكثر تفصيلا ويمكن ان تصنف تحت الخطط المؤقتة احيانا او الخطط الإبداعية احيانا اخرى

ب - التخطيط المؤقت او الطارئ

يهتم هذا النوع من التخطيط بمعالجه حاله طارئه لحل مشاكل ظهرت بصوره مفاجأة او انه يوضع لضمان استمرار الخط القائمة ريثما تتم الخطة الجديدة المزمعة لأخذ بها اما بعدها الزمني فهو غير معروف اي انه يحدث عند حدوث المشكلة وينتهي بانتهائها فالتخطيط الذي اتبع في الدول الرأسمالية لمعالجه ازمه الثلاثينيات والتي انتهى بمجرد ازاله الازمه ما هو الا مثال لهذا النوع من التخطيط.