



جامعة تكريت

كلية التربية للعلوم الانسانية

قسم العلوم التربوية والنفسية

المرحلة الثانية

المادة : علم النفس الاجتماعي

عنوان المحاضرة : (القيم والقيادة)

مدرس المادة : أ . م مظهر حسين كنوش

القيم

القيم: الفرد الذي يضعها

المعايير الاجتماعية: يضعها المجتمع ويرتبط تدريس القيم بالاتجاهات على اعتبار ان القيم هي اتجاهات معممه. الاتجاهات المركزة حول موضوع او موقف معين وفي هذا الشأن يوضح لويس ملكيه ان القيم هي اتجاهات مركزه نحو ما هو مرغوب او غير مرغوب. وتشكل القيم المركزية محورا لكثير من الاعتقادات والاتجاهات السلوك وقد تؤثر في احكامنا وفعالنا. وموضوع القيم من الموضوعات البيئية بين موضوع علم الاجتماع وعلم النفس...

فعلماء الاجتماع يهتمون بالقيم باعتبار انها اطار للسلوك, هي خلق اجتماعي يأتي ضمن الاوضاع والقوالب والمضامين الاجتماعية التي يخلقها المجتمع لتكون مصدرا من مصادر الضبط الاجتماعي الى جانب القوانين والعادات والتقاليد والاعراف .

وعلماء النفس: تركز في دراسة القيم في مجالات الاهتمام بدراسة الفروق في القيم وذلك في ضوء علاقتها بعدد من المتغيرات كالجنس وسمات الشخصية والديانة والاهتمام الاكاديمي والمهني والتوافق النفسي والمهن التي يعملون بها.

دراسة القيم في علاقتها بالقدرات المعرفية للفرد...

وذلك باعتبار ان القيم عملية تتأثر بادراك الفرد فهي في اساسها عملية انتقاء فاختيار الفرد لموضوع اخر عباره عن عملية ادراكية انتقائية او اختياريه وكذلك موضوع اكتساب القيم وارتقائها عبر العمر والعوامل المؤثرة او المرتبطة بذلك باعتباره من المجالات المهمة التي توضح لنا معالم القيم وابعادها ومكوناتها واشكال تغيرها.

تعريف القيم:-

مفهوم القيم: والقيم احكام مكتسبه من الظروف الاجتماعية يتشربها الفرد ويحكم بها وتحدد مجالات تفكيره وتحدد سلوكه وتؤثر في تعلمه فالصدق والأمانة والشجاعة الأدبية والولاء وتحمل المسؤولية كلها قيم يكتسبها الفرد من المجتمع الذي يعيش فيه وتختلف القيم باختلاف المجتمعات بل والجماعات الصغيرة.

معاني القيم:- 1- معنى ذاتي 2- معنى موضوعي

المعنى الموضوعي: تكون القيمة كل ما من شأنه في أي شئ من الاشياء او موجود من الموجودات ان يجعله جديرا بالرغبة فيه وامتنانه واحترامه. "ملموسه"

المعنى الذاتي: هو ما يرغب فيه شخص معين او يحترمه وفي هذا المعنى تختلف القيمة من شخص الى آخر بحسب الموقف الذي يحيط بكل منهم وحاجاتهم واذواقهم.

مفهوم القيم المنطقية او العقلية:-

هي التي تبين الصواب والخطأ في الافعال والمعتقدات.

ترتيب القيم:-

القيم العليا (الخير الاسمى) تكون في الدين الاسلامي والمثاليات

تصنيف القيم: 1- ايجابية 2- سلبية

مفهوم القيم في الدين:-

ارتبطت القيم بمفهوم ديني لاهوتي واصبحت تظهر قيم الاشياء بقدر ما تبعدنا عن الشر وتقربنا من الخير واحكام الدين اصبحت هي الفيصل في قبح الاشياء او جمالها ونفعها او ضررها شرها او خيرها.

الشائعات

الشائعة: هي الاحاديث والاقوال والاخبار والروايات التي يتناقلها الناس دون تأكد من صحتها وقد يضيفون اليه بعض التفاصيل الجديدة وقد يتحمسون لما يرونه ويدافعون عنه بحيث لا يدعون السامع يتشكك في صدق ما يقولون. "زي الي يكذب كذبه ويصدقها"

الإشاعة ظاهرة نفسية لها دلالة ولها معنى ولها دافع خاص دفعت الى ظهورها. الشخص الي يروج عن الإشاعة يهدف احيانا الاثارة القلق والرعب في نفوس افراد المجتمع او قد يبيثها رغبة في الفكاهة والمرح او رغبة في ان تتحقق اهدافه او احلامه وهي تكون بمثابة التنفيس عن هذه المشاعر

بث الخوف والقلق

بث الحقد والكراهية

التعبير عن الاماني

تصنيف الشائعات:

تتصنف الى عدة انواع منها:

1 -اشاعة الخوف : وهي تستهدف اثارة القلق والخوف والرعب في نفوس افراد المجتمع وتعتمد هذه الشائعة في نشرها على خاصية موجوده لدى الناس جميعا وهي ان الناس قلقون وخائفون وفي حالة الخوف

والقلق يكون الانسان مستعد لتوهم امور كثيره ليس لها اساس من الصحة.... وتنتشر هذه الشائعات بين الناس اكثر شي في الحروب واثناء الازمات الاقتصادية والسياسية.

2-إشاعة الحقد والكراهية: وهي اخطر انواع الشائعات لانها تسعى للعمل على غرس الفتنة بين الناس. ويصدر هذا النوع من الشائعات للتعبير عن مشاعر الكراهية والبغضاء ودوافع العدوان التي تتواجد في نفوس كثير من الناس وقد تكون بمثابة تنفيس عن هذه المشاعر والدوافع.

3-إشاعة الامل: وهي نوع من الشائعات تعبر عن الامل والاحلام مروجيها والتي يتمنون ان تكون حقيقة واقعه وهي تنتشر في حالات الازمات والكوارث والحروب بشكل كبير. وتنتشر هذه الشائعات بسرع لانها تشعر الناس بشيء من الرضا والسرور ولأنها تشبع فيهم بعض الرغبات والاملاني.

4-اشاعه تمثّل رغبات اجتماعيه بغرض المداعبة والتسلية الجماعية على سبيل الفكاهة لشغل الفراغ على حساب الآخرين.

ومن حيث معيار الزمن لسرعة انتشار الشائعات:

1 -اشاعه اندفاعيه: وهي التي تنتشر مثل انتشار اللهب في الهشيم ولذلك تجتاح المجتمع في وقت قصير وتستند الى انفعالات قويه من الغضب او الفرح. "مثل اشاعات الاسهم"

2 -اشاعه حابيه: وهي تنمو ببطء ويتسع انتشارها في جو من السريه ومنها على سبيل المثال الشائعات العدائيه او التي تكون حول الشخصيات المهمة او الرسمية.

3 -اشاعه غاطسه: حيث انها تنتشر فترة ثم تختفى او تنسى ثم تعود للظهور مره اخرى حينما تسمح الظروف. "مثل اشاعة ان الدابه ظهرت"

ومن حيث مصادرهما تنقسم الى:

1-اشاعات شخصيه: حيث يهدف مروجها الى تحقيق مكاسب شخصيه او الحصول على مراكز مرموقة ويمكن اعتبارها من اشاعات الامل.

2-اشاعه محليه: وهي التي تدور حول قضية خاصه ببلد او مجتمع معين.

3-اشاعه قوميه: وهي التي تدور حول القضايا القومية العامه والازمات التي تواجهها وعوامل التدهور والانحطاط او نواحي القوة والقدرة على التحدي.

3 -اشاعة دوليه: وهي التي تنتشر في حالة الازمات الدولية وفي حالة انتشار الأوبئة او الكوارث الطبيعيه.

نجاح الشائعات:-

1 -ان يكون موضوع الشائعة متصلا بجانب ذي حساسيه شديده او حادث هام او امر من الامور الاجتماعيه او الاقتصاديه او العسكريه او السياسيه.

2 -وجود فراغ نفسي اجتماعي يدعو الجماعة الى سرعة تقبل الاقاويل ويساعد على ايجاد ذلك الفراغ عدم وجود اخبار موثوقة تتعلق بالحادث الهام الى جانب ضعف الاتصال الشخصي.

3-غموض الشائعة وعدم الوضوح الكامل لتفصيلاتها الجزئية مما يثير الفضول لدى افراد الجماعة لأثارة كثير من الأسئلة لاستيضاح موضوعها مما يساعد على نشر الشك والبلبه وهو هدف من اهدافها.

4-وجود عنصر الخوف والقلق لدى الافراد.

5 -ان تركز الإشاعة على واقعه او عنصر صادق او صحيح.

الخصائص العامة للشائعات:

1 -ان الشائعات ذات الطابع التشاؤمي تتخذ مسالك تصفي عليها سرعة في السريان تفوق بكثير سرعة سريان الشائعات ذات الطابع التفاؤلي.

2 -تتعرض الشائعات اثناء سريانها للتحريف سواء كان ذلك بالتضخم او الإضافة وان هذا التضخيم يتناول الجوانب التي يتوق الرواية او ناقل الشائعة الى انتهاز فرصه القوى الجاذبة في الشائعة.

3 -قد تأخذ الشائعة صورا اخرى غير صورة الرواية الكلامية مباشرة كالدعاية او النكتة وتعتبر النكتة من اخطر اساليب نشر الشائعات..... مثل ايضا الانترنت الجوال sms

4- كلما كان مضمون الشائعات بعيدا عن النقد والتجريح ومتخذة الاسلوب الرمزي فان الشائعات تصيب هدفها بسهولة حيث تلقى ذيوعا وانتشارا...

الشائعات وبعض المتغيرات الاجتماعية

1 -الشائعات ووسائل الاعلام:

فالصحافة تساهم في نشر الشائعات من خلال بعض الالفاظ والعبارات المتداولة من قبيل: تردد في لا وساط العلمية....,تعتقد الاوساط السياسيه...., من المنتظر قيام.....

2 -الشائعات والحرب النفسية:

تهدف الحرب النفسية الى عدة امور منها:

تهدف التأثير على معنويات العدو وتفتيت العامة ونشر اجواء عدم الثقة وبث الرعب في النفوس.
تستخدم الشائعة للتمويه وكستار لخباء حقيقة ما وللتقليل من شأن مصادر الابناء بهدف اظهار الحقيقة من الجانب الاخر.

3 -الشائعات والمخدرات:

تطلق بعض الشائعات من قبل اعضاء المجتمع وتكون موجهه للشباب توحى اليهم بان المخدرات منشطة للجسم ومهدئه ومسكنه وتنفض من المشاكل النفسية ومريجه للأعصاب ومهدئه للانفعالات وتساعد على التفكير ونسيان الهموم. جميع هذه الإشاعات مغرضه يراد بها الهون والضعف والإطاحة بالمجتمع ويقصدون الشباب لانهم عماد المجتمع وبهم يصلح ويتقدم المجتمع لذا فهم يردون تخريب المجتمع.