



جامعة تكريت

كلية التربية للعلوم الانسانية

قسم التربية الفنية

الدراسات العليا/ المحاضرة الاولى

عنوان المحاضرة هيكلية البحث

اعداد / أ.م.د.ايام طاهر حميد

2024-2023



المحاضرة الاولى

هيكلية البحث

عنوان البحث

1. يفترض أن تكون عناوين الرسائل واضحة وقصيرة.
2. يفترض أن تكون عناوين موضوعية ومحددة وليست فضفاضة.
3. يفترض أن تكون عناوين محبكة الصياغة قوية الأسلوب دقيقة التعبير عن الفكرة او المشكلة.
4. ان يكون شاملا ومحددا ومعبرا عن جوانب موضوع البحث ومحتواه.
5. يتضمن اهم متغيرات الدراسة التي من الممكن التعامل معها احصائيا.
6. يجب ان يحتوي العنوان على متغير مستقل ومتغير او أكثر تابع.
7. ان يعكس العنوان بشكل مكثف مشكلة البحث ويعبر عن السمة العامة لمنهج البحث.
8. يجب ان تكون احدى متغيرات العنوان المستقل او التابع معني بشكل مباشر بتخصص القسم الذي ينتمي اليه الباحث.
9. يجب ان يمثل العنوان ظاهرة بحثية متعلقة بالمجتمع قابلة للدراسة ويفضل ان تكون تلك الظاهرة مرتبطة بالبيئة الاجتماعية او الوظيفية للباحث.
10. من الممكن تضمين العنوان دراسة مضايمين الرسائل الاتصالية ودراسة الجمهور معا او احدهما كذلك دراسة الوسيلة او القائم بالاتصال.

ويمكن ان يعبر العنوان عن عدة نقاط او عدد منها وهي:

1. يجب ان يشير العنوان الى كون البحث نظري او تحليلي أو ميداني
2. من الممكن ان يتضمن العنوان مصطلحات ومفاهيم جديدة لم تظهر في الادبيات المتوفرة.

3. يجب ان يشير العنوان الى ظاهرة تمثل مشكلة بحثية او ظاهرة بحثية تشكل اضافة معرفية للعلم.

4. من الممكن ان يتضمن العنوان اشارة الى مجتمع البحث او العينة.

5. قد يشير العنوان إلى مدة اجراء البحث.

مستخلص البحث

1. يتراوح حجم المستخلص من 200 - 300 كلمة للغتين العربية والانكليزية.

2. يجب ان تكتب الجمل الافتتاحية للمستخلص بطريقة مشوقة ومقنعة.

3. يتضمن بشكل ملخص مشكلة البحث والأهداف التي يسعى الى تحقيقها وفرضياته، فضلا عن توضيح منهجية البحث وعينته وأهم النتائج التي تم التوصل اليها.

مقدمة البحث (عند الحاجة فقط)

ضرورة الاعتناء والتأني في كتابة المقدمة، لذا يجب ان تتضمن:

1. تتضمن المقدمة فكرة عامة تكون منطلقا الى موضوع الدراسة ومن ثم التدرج في عرض الأفكار وصولا الى تفصيلات البحث.

2. بيان النقاط المهمة في البحث والأهداف التي يسعى الى تحقيقها، فضلا عن توضيح المشكلة والمنهجية التي سيتبعها الباحث في إنجاز بحثه.

3. يجب ان تتضمن المقدمة المسوغات التي دفعت الباحث الى اختيار الموضوع.

4. يجب ان تكتب المقدمة بلغة الباحث مع تجنب الاعتماد على مصادر علمية.

5. تكون المقدمة خارج الإطار المنهجي.

6. تكتب مقدمة البحث بعد أن ينجز البحث بأكمله.

7. يمكن أن تتضمن المقدمة بعدا ذاتيا، إذ يستطيع الباحث مثلا أن يعبر عن أيديولوجيته في المقدمة دون أن يؤثر ذلك في حيادتيه، كما يستطيع الإشارة إلى الصعوبات التي واجهته في أثناء قيامه بالبحث.

8. تكتب في نهاية المقدمة تقسيمات البحث ابواب تشمل فصول , فصول تشمل مباحث وقد يتضمن المبحث مطالب وحسب حاجه البحث) لإعطاء القارئ فكرة واضحة عن هيكليّة البحث.

الفصل الاول / الاطار المنهجي

يعد الإطار المنهجي العقل المدبر, ويفضل ان يتضمن في بحوث الماجستير كل ما له علاقة بالبعد المنهجي للبحث, لذا سنتناول هذا الإطار بتفصيل كبير, إذ يجب أن يتضمن الإطار المنهجي العناصر الآتية:

- 1- مشكلة البحث
- 2- اهمية البحث
- 3- هدف البحث
- 4- حدود البحث وتشمل (الموضوعية - المكانية - الزمانية)
- 5- تحديد المصطلحات (تعاريف تخص عنوان البحث) مع التعريف الاجرائي.

1. مشكلة البحث

- أ- لا نعني بالمشكلة ظاهرة سلبية تحتاج إلى معالجة وتغيير فقط, بل يمكن ان تكون ظاهرة جديدة تهم نشاط المؤسسة وتحتاج إلى تفسير او تساؤل يدور بخصوص موضوع غامض بحاجة إلى توضيح.
- ب- يجب ان تكتب بطريقة مختصرة ومحددة وواضحة دون الاعتماد على اقتباسات.
- ت- اقناع القارئ بوجود المشكلة واهميتها وتقديم المبررات المنطقية لاختيارها.
- ث- توضيح أبعاد المشكلة والعلاقة بين متغيراتها وبشكل تفصيلي.
- ج- تقديم الأدلة والبراهين التي تؤكد أهمية المشكلة وضرورة دراستها.
- ح- يجب أن تنتهي بعبارة تقريرية او تساؤل رئيس من الممكن ان تشتق منه تساؤلات فرعية.

خ- يجب ان تكون التساؤلات البحثية ذات قيمة علمية وقابلة للقياس في ضوء الإمكانيات العلمية والمادية والبشرية المتوافرة.

د- يجب ان تكتب التساؤلات بشكل نهائي قبل البدء بالإجراءات الميدانية لأن بناء أداة / أدوات البحث يعتمد على طبيعة تلك التساؤلات وتصمم للإجابة عنها.

ذ- تستخدم التساؤلات البحثية في البحوث الكمية والبحوث الكمية.

ر- يفضل ان لا يقل عدد التساؤلات التي تشتق من التساؤل الرئيس في رسالة الماجستير عن خمسة تساؤلات.

ز- يفضل ان لا يقل عدد التساؤلات التي تشتق من التساؤل الرئيس في اطروحة الدكتوراه عن ثمانية تساؤلات اذا لم يكن الباحث قد استخدم الفرضيات البحثية.

- فرضيات البحث

أ- يقدم الباحث عن طريق فرضيات البحث حلولاً وتفسيرات مؤقتة لحل مشكلة البحث.

ب- تكتب جميع فرضيات البحث بطريقة تجعلها وثيقة الصلة بمشكلة البحث.

ت- يجب ان تصاغ الفرضيات بشكل دقيق ومحدد وقابل للاختبار والقياس عن طريق الأدلة الميدانية التي يجمعها الباحث.

ث- من الممكن ان تكون هناك فرضية رئيسة تتفرع منها عدة فرضيات ثانوية, كذلك من الممكن ان تكون هناك عدد من الفرضيات الرئيسة على ان لا تقل عن فرضيتين مع اشتراط وجود التساؤلات في مشكلة البحث, واذا لم يكن هناك تساؤلات بحثية فيجب ان تتناسب الفرضيات مع طبيعة الموضوع وعلى ان تكون غير متناقضة ومكاملة لبعضها البعض.

ج- ان تكون الفرضيات الموضوعية ذات علاقة وثيقة ومباشرة بمشكلة البحث بحيث تحمل اجابة محتملة لمعالجة المشكلة و بعبارات اخبارية غير استفهامية.

ح- يلجأ الباحث الى الاعتماد على الفرضيات عند محاولة ايجاد علاقة بين متغيرين او أكثر كما هو الحال في البحوث الارتباطية والتجريبية.

خ- ان صياغة الفرضيات هي عملية ابداعية وجوهرية تحتاج من الباحث جهدا كبيرا وان يوسع اطلاعه ومعارفه بشأن الموضوع لان الامر متعلق بميلاد فكرة او تخمين جديد في مجال البحث العلمي.

2- أهمية البحث

- أ- تتضح أهمية البحث عن طريق الحاجة المجتمعية اليه.
- ب- تتضح أهمية البحث عندما يمثل اضافة علمية ومعرفية للعلم , فضلا عن ندرة البحث وتناوله لأفكار ومجالات جديدة لم يكن احد قد تناولها بالبحث والدراسة.
- ت- تكتسب أهمية البحث اضافة اذا تعرض الى الربط بين المفاهيم المتداولة في الاعلام ومفاهيم علوم أخرى.

3- أهداف البحث

- أ- يجب ان تكتب الأهداف بطريقة توضح الغاية الرئيسة من البحث.
- ب- يجب التمييز بين أهداف البحث وتساؤلاته وعدم التكرار والخلط بينها.
- ت- ترتبط الاهداف ارتباطا وثيقا بالتساؤلات البحثية ويجب ان تنسجم بعلاقة طردية في التعبير والتسلسل المنطقي.
- ث- يجب ان تتحقق الاهداف فعليا بالنتائج النهائية للبحث دون ان يهمل أي هدف.

4- حدود البحث وتشمل (الموضوعية - المكانية - الزمانية)

5- تحديد المفاهيم والمصطلحات

يعد تحديد المفاهيم والمصطلحات ضرورة منهجية تؤدي دورا في تحديد المتغيرات اذ تحدد فلسفة الظاهرة محل الدراسة وتجعلها اقل عرضة للتأويل , و يبين الباحث في هذا العنصر أي مفاهيم او مصطلحات علمية ترد في البحث لها مدلولات معينة وتختلف معانيها باختلاف السياقات التي قد تستخدم فيها، بمعنى ان هذه المصطلحات قد تفهم بأكثر من معنى ومن جانب اخر قد يضطر الباحث الى استخدام بعض المصطلحات الغامضة او غير المتداولة، وفي اطار ذلك كله يحتاج الباحث ان يحدد مفهوماً واضحاً لهذه المصطلحات في بحثه، بمعنى انه اينما يرد هذا المصطلح او الكلمة في البحث فانه يعني به هذا المفهوم او التعريف المحدد سلفاً في عنصر مصطلحات البحث، كل ذلك حتى لا يساء فهمها بدلالة غير الدلالة التي يريد بها البحث والباحث.

ويمكن للباحث ايضا ان يلجأ الى وضع تعريف اجرائي خاص بمتغير معين يستخدم عند عدم قدرة التعريفات النظرية تأديتها الغرض البحثي المقصود داخل الظاهرة محل الدراسة.