



جامعة تكريت

كلية التربية للعلوم الانسانية

قسم التربية الفنية

الدراسات العليا/ المحاضرة الثانية

عنوان المحاضرة تكملة هيكلية البحث

اعداد / أ.م.د. ايام طاهر حميد

2024-2023



الفصل الثاني ( الاطار النظري )

1. يجب أن يستنبط الإطار النظري من المفاهيم المذكورة في العنوان.
2. يفضل ان يتم الربط بين متغيرات عنوان الرسالة، او الاطروحة ربطا علميا مستنبطا من الادبيات التي استند عليها الباحث، في اطار فهم العلاقة بينهما.
3. لا يجوز بأي حال إدخال عناصر دخيلة لا علاقة لها بالبحث وأحشاء الإطار النظري بها.
4. يعد الإطار النظري المنطلق الأساس الذي ننطلق منه في توجيه إجراءات البحث الميدانية.
5. يتضمن البحث فصلين نظريين في رسالة الماجستير واطروحة الدكتوراه ويمكن للطلاب والمشرّف تقديم طلب رسمي الى اللجنة العلمية لزيادة الفصول النظرية اذا كانت الحاجة ملحة لذلك.
6. يحق للباحث ان يقدم تعليقات أو آراء نظرية في معرض تناوله للإطار النظري.
7. هذا الحق مكفول لان التعليق وإبداء الراي حق لكل الباحثين لاستكمال وتطوير ما توافر من اطر نظرية لأنه يتوقف على قدرة الباحث في الإتيان بأفكار علمية ومنطقية جديدة تحظى بقبول واحترام الآخرين ومحظور عندما لا يحمل التعليق رايا جديدا أو يتضمن تجريحا أو إساءة للآخرين.
8. ان الباحث في مرحلتي الماجستير والدكتوراه غير مطالب بوضع تعريف نظري من تأليفه، ويكفيه ان يتبنى تعريفا من الادبيات المعرفية في مجال بحثه بحيث ينسجم معه.
9. اتباع منهجية علمية موحدة في كتابة الإسناد المرجعي للهوامش لجميع المصادر المستخدمة على وفق الطريقة التي يحددها القسم .

أ- المبحث الاول

ب- المبحث الثاني

ت- المبحث الثالث

ث- وممكن يكون هناك مبحث رابع

ج- مؤشرات الاطار النظري

ح- الدراسات السابقة

الدراسات السابقة يوضح الباحث في هذا العنصر الأبحاث والدراسات التي اطلع عليها والتي اجريت في مجال الظاهرة التي يتناول فيها بحثه، اذ يجب ان يقوم بمراجعة كل ما كتب عن مشكلة بحثه سواء على مستوى الدراسات او البحوث

(ماجستير- دكتوراه) او غيرها من الدراسات المعتمدة علميا وذلك لتكوين مرجعية فكرية نظرية واسعة حول مشكلة بحثه، وهذا من شأنه تزويد الباحث بالأفكار والادوات والاجراءات التي يستفيد منها في استعراض بحثه والتصدي له، كما تمكن الدراسات السابقة الباحث من تجاوز الاخطاء العلمية التي وقع فيها من سبقه من الباحثين، ويتم استعراض الدراسات السابقة بطريقة موجزة تتضمن الابعاد الرئيسية للدراسة (الاسم ، العنوان ، المشكلة ، الاهداف ، المنهج ، الاداة ، اهم النتائج ) وعلاقتها بموضوع البحث وحدود العلاقة المباشرة بالمتغيرات العلمية في البحثين وقربها من البحث، واختلافها عنه بما يجعل الظاهرة محل الدراسة قابلة للبحث، وتمثل الدراسات السابقة كل ما كتب سابقا عن الظاهرة او الموضوع ومتوافر في المكتبات العراقية والعربية، و ما متاح على شبكة الانترنت.

### الفصل الثالث (اجراءات البحث)

إجراءات البحث وادواته يجب ان يستعرض الباحث الإجراءات العملية التي قام بها لإنجاز بحثه إذ يستعرض الإجراءات العملية التي قام بها لإنجاز بحثه، وهذه تتباين من بحث إلى آخر، فهناك بحوث بحاجة إلى استبانة وإجراء الصدق وأخرى بحاجة إلى مقياس وإجراء صدق وثبات، وثالثة تتطلب تصميم استمارة تحليل ورابعة تتطلب إجراء مقابلات علمية وأخرى تكون للملاحظة أهمية كبيرة فيها لجمع المعلومات، ومن البحوث ما هو بحاجة إلى استخدام أساليب إحصائية، وأخرى تكفيها الطرق الرياضية، وكذلك اعتماد الوسائل الإحصائية المتعددة لتحليل العلاقات والاستفادة من المتغيرات الوسيطة إلى جانب اختبار الفروض والعلاقة بين الفروض والى غير ذلك من الإجراءات

أ- منهجية البحث

ب- مجتمع البحث

ت- عينة البحث

ث- اداة البحث

ج- صدق وثبات الاداة

ح- الوسائل الاحصائية

خ- تحليل العينات

## منهجية البحث

- أ- بما ان العلم في صميمه معرفة منهجية, فان المنهج هو العنصر الثابت في كل معرفة علمية , اما مضمون هذه المعرفة والنتائج التي تصل اليها في تغير مستمر.
- ب- اعتماد طريقة او أسلوب المقارنة المنهجية في البحوث التي تعتمد المقارنة بين الظواهر.
- ت- يتحدد المنهج الملائم لكل بحث في ضوء طبيعة الأهداف المراد تحقيقها.

## مجتمع بحث وعينة ممثلة له

نحدد مجتمع البحث ونصفه مكانا وزمانا وشخصا ونعمل على إخضاعه للدراسة بأكملها وهو ما يسمى ب (اسلوب الحصر الشامل) أو نختار عينة ممثلة منه, مع ذكر مجالات أو حدود البحث الثلاثة المكائنية والزمانية والموضوعية.

## الإطار الميداني/ تحليل العينات

1. يعد الإطار الميداني خلاصة جهد الباحث ومن صنعه وما يرد فيه هو من بناء أفكار الباحث أسهم ويسهم الإطار النظري للبحث في تحفيزها وتأييدها بإطار علمي سليم.
2. هو تنفيذ لمفردات الإطار المنهجي.

## الفصل الرابع (نتائج البحث)

: (النتائج , الاستنتاجات , التوصيات , المقترحات)

1. تستعرض اهم النتائج فقط بطريقة واضحة ومحددة تتضمن نسبا مئوية لكل نتيجة منها.
2. الاستنتاج لا يتخيل أو يبتكر وانما يستنبط بناء على نتيجة, ولا تكتب الارقام او النسب في الاستنتاج.
3. قد تتضمن النتائج اختبار صحة الفروض في البحوث التي تتضمن العلاقات الارتباطية.

4. قد يتضمن البحث توصيات إذا تطلب ذلك وليست التوصيات فرضاً من فروض البناء المنهجي لبحوث الاعلام.

5. تكون التوصيات بناء على المعطيات التي توافرت للباحث في أثناء قيامه بالدراسة الميدانية.

6. من المهم أن يشمل البحث مقترحات للباحث وهي تقسم الى قسمين:

أ- اقتراحات لبحوث جديدة رأى الباحث إنها جديرة بالبحث في أثناء قيامه بإجراء بحثه، وهي بلا شك من شأنها الارتقاء بالعمل العلمي والمعرفي المستقبلي وهي ملزمة للباحثين.

ب- اقتراحات عملية يعرضها الباحث تخص الجانب الميداني في بحثه.

- أ- النتائج
- ب- الاستنتاجات
- ت- التوصيات
- ث- المقترحات
- ج- المصادر
- ح- الملاحق

#### الاسئلة التي يمكن ان توجه الى الباحث

- 1- ما هو عنوان بحث؟
- 2- ما هي مشكلة البحث؟ ومن اين جاءت؟
- 3- هل هناك اهمية للبحث؟
- 4- هل وضع هدف للبحث؟ وما هو؟
- 5- هل تحقق الهدف؟ اشرح ذلك.
- 6- كيف؟ او على اي اساس استخرجت المصطلحات؟
- 7- ما معنى التعريف الاجرائي؟
- 8- على ماذا تعتمد مباحث الفصل الثاني؟
- 9- ما هي محتويات الفصل الثاني؟
- 10- هل تم استخراج مؤشرات للاطار النظري؟ ما هي؟
- 11- ما هي محتويات الفصل الثالث؟
- 12- ما هي اداة البحث؟
- 13- عند تحليل العينة على ماذا اعتمد الباحث؟ ولماذا؟
- 14- كم عينة احتوى مجتمع البحث؟
- 15- كيف استخرجت النسبة المئوية؟
- 16- لماذا تم اختيار هذه العينة بالتحديد؟
- 17- ما الفرق بين العينة والنموذج؟

- 18- هل تم الوصول الى النتائج؟ وما هي؟  
19- هل هناك استنتاجات في البحث؟  
20- ما الفرق بين النتائج والاستنتاجات؟  
21- هل وضعت التوصايا والمقترحات في البحث؟  
22- كم مصدر في البحث؟ اجنبي . اجنبي. انترنت.  
23- كم صفحة احتوى البحث؟ ولماذا؟ وايهما افضل الكثير ام القليل؟

## مبادئ عامة

1. في حال استخدام اداة تحليل المضمون يفضل استخدام التحليلين الكمي والكيفي اما في حال اللجوء الى الدراسات المعنية بالخطاب يجب استخدام منهج تحليل الخطاب والابتعاد عن استخدام اداة تحليل المضمون.
2. ضرورة الاعتماد على المصادر الحديثة التي تتناول متغيرات الرسالة او الاطروحة، ويجب ان يكون من بينها عددا من المصادر الاجنبية.
3. يجب ان يحتوي البحث على نظرية او نموذج او اكثر موجه للبحث وان تكون منسجمة مع متغيرات البحث ومنهجيته وفي سياق مجالات دراسة الاثر او قوة التأثير او الدور او العلاقة او الاتجاه او الصورة.
4. يجب ان يكون اكثر من نصف عدد الخبراء المحكمين لاستمارة الرسالة او الاطروحة من ذوي الاختصاص الدقيق.
5. لا تتجاوز عدد صفحات رسائل الماجستير في حدها الاقصى 150 صفحة و اطروحة الدكتوراه 250 صفحة.
6. حجم الخط للعناوين 16 وللمتن 14 وللهوامش 12.
7. نوع الخط الاساسي.
8. التباعد بين الاسطر 1.5.