



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت
كلية التربية للعلوم الإنسانية
قسم الجغرافية

التجارة الإلكترونية - المرحلة الثانية

م. م. رنا مزاحم جهاد

التجارة الإلكترونية:

هي بيع وشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت. يمكن إجراء التجارة الإلكترونية على أجهزة الكمبيوتر والأجهزة اللوحية والهواتف الذكية والأجهزة الذكية الأخرى كل المنتجات والخدمات التي يمكن تخيلها تقريباً متاحة الآن من خلال التجارة الإلكترونية التجارة الإلكترونية هي عملية شراء وبيع المنتجات والخدمات عبر الإنترنت. ولكنها تنطوي على أكثر من مجرد بائع ومشتري، وتعتمد على بنية تحتية واسعة، غالباً ما تكون غير مرتبة، للحفاظ على استمرارها. وقد ساعدت التجارة الإلكترونية الشركات خاصة تلك الشركات ذات الانتشار الضيق، مثل الشركات المحلية الصغيرة) على الوصول إلى سوق أوسع من خلال توفير قنوات بيع وتوزيع أرخص وأكثر كفاءة لمنتجاتها أو خدماتها. في حين أن بعض الشركات موجودة بالكامل على الإنترنت، إلا أن هناك شركات أخرى تنتقل بين العالمين الحقيقي والافتراضي. على سبيل المثال، بعد (Target (TGT) أحد متاجر التجزئة : العملاقة التي استكملت كملت وجودها الفعلي بمتجر الكتروني يتيح للعملاء شراء كل شيء من الملابس وآلات صنع القهوة إلى معجون الأسنان وأشكال الحركة دون مغادرة منازلهم.

يعود تاريخ التجارة الإلكترونية في الواقع إلى ستينيات القرن الماضي، عندما ندمت استخدمت الشركات نظاماً إلكترونياً نياً يسمى التبادل الإلكتروني للبيانات لتسهيل نقل المستندات. ولم تتم أول معاملة تجارية حتى عام 1994. حتى عام 1994، وكان ذلك عبارة عن بيع قرص مدمج بين الأصدقاء من خلال موقع إلكتروني للبيع بالتجزئة عبر الإنترنت يسمى NetMarket .

مزايا التجارة الإلكترونية وعيوبه

1- الراحة : Convenience يمكن أن تتم التجارة الإلكترونية على مدار 24 ساعة في اليوم سبعة أيام في الأسبوع. يمكن للمستهلكين الشراء

في الوقت الذي يناسبهم، ويمكن لأصحاب الأعمال التجارية تحقيق المبيعات أثناء نومهم.

٢- المزايا : تقدم التجارة الإلكترونية للمشتريين والبائعين عدداً من المزايا:

٣- زيادة الاختيار : Increased selection تقدم العديد من المتاجر مجموعة واسعة من المنتجات عبر الإنترنت أكثر مما يمكن أن تحمله نظيراتها من المتاجر التقليدية. والعديد من المتاجر الموجودة على الإنترنت فقط تقدم للمستهلكين . مخزوناً حصرياً غير متوفر في أي مكان آخر.

انخفاض تكاليف بدء التشغيل المحتملة Potentially lower start-up costs
تحتاج شركات التجارة الإلكترونية إلى مستودع أو موقع تصنيع، لكنها لا تحتاج عادة إلى واجهة متجر فعلي. وغالباً ما تكون تكلفة التشغيل رقمياً أقل تكلفة من الحاجة إلى دفع الإيجار والتأمين وصيانة المباني والضرائب العقارية.

العيوب:

١- محدودية خدمة العملاء

٢- عدم القدرة على المس المنتجات

٣- عدم وجود اشباع فوري

٤- الاعتماد على التكنولوجيا

٥- منافسة اكبر

التنبه الإلكتروني

تطبيق التنبهات على اطلاع على حسابك وبطاقتك (بطاقتك) دون تسجيل الدخول إلى الخدمات المصرفية عبر الإنترنت أو تطبيق الهاتف المتحرك الخاص بالبنك التجاري. قم بإعداد التنبهات في الخدمات المصرفية عبر

الإنترنت أو في تطبيق الهاتف المتحرك، لتلقى إشعارات الحساب عن طريق الرسائل النصية أو البريد الإلكتروني
تعتمد العديد من الشركات على أدوات التكنولوجيا للوصول إلى العملاء على سبيل المثال، تقوم البنوك بإخطار العملاء بالنشاط غير المعتاد على حساباتهم، وتتبعه شركات الطيران الركاب بالتأخيرات أو تغييرات البوابات، وترسل متاجر البيع بالتجزئة تذكيرات البيع للمتسوقين المتكررين. تسمى هذه الاتصالات بالإشعارات الإلكترونية.

تطبيقات الإشعارات الإلكترونية فيما يلي بعض الأمثلة على كيفية استخدام الصناعات المختلفة للإشعارات الإلكترونية الآلية لتبسيط الاتصالات وتحليل البيانات.

- ١- القطاع المالي : يمكن لشركات بطاقات الائتمان إرسال تنبيهات فورية لعملائها عند أو الإشعارات الإلكترونية آلاف التطبيقات الشركات والحكومات والمدارس والأفراد
- ٢- الاخبار وتنبيهات الطقس التي يتم تلقيها كرسائل نصية على هاتفك الخليوي
- ٣- الاستطلاعات السياسية الآلية التي تجرى عبر الهاتف عروض السفر التي يتم تلقيها على شكل بريد إلكتروني كجزء من برنامج المسافر الدائم
- ٤- حملات التسويق المستهدفة التي يتم إرسالها عبر الفاكس

ثانياً: تتميز التجارة الإلكترونية بعدد من الخصائص الأساسية، من أبرزها:

١. الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية

٢. في تنفيذ العمليات التجارية.

٣. تجاوز الحدود الجغرافية التقليدية

٤. للأسواق.

٥. ٣. السرعة في إنجاز المعاملات.

٦. ٤. التفاعل المباشر بين البائع

٧. والمشتري عبر المنصات الرقمية.

٨. ٥. المرونة في عرض السلع والخدمات

٩. وتحديثها باستمرار.

الفرق بين التجارة التقليدية والتجارة الإلكترونية

تختلف التجارة الإلكترونية عن التجارة التقليدية في عدة جوانب، من أهمها أن التجارة التقليدية تعتمد على الوجود المادي للمحل التجاري والتواصل المباشر بين الطرفين، في حين تعتمد التجارة الإلكترونية على الوسائط الرقمية. كما أن التجارة الإلكترونية تقلل من تكاليف الإيجار والعمالة، وتتيح فرصاً أوسع للوصول إلى المستهلكين مقارنة بالتجارة التقليدية

مزايا التجارة الإلكترونية

١. صر الانترنت أكثر مما
٢. خفض التكاليف التشغيلية.
٣. العمل على مدار الساعة. توسيع الأسواق
٤. دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
٥. سرعة إنجاز المعاملات.